

Die GeoGenuss – Kooperation

Ausgangspunkt = Erdgeschichte

- Am Anfang steht die geologische Geschichte des Geoparks Porphyryland, die Geschichte des Supervulkanismus und seiner Folgen bis in die heutige Zeit. Diese soll mit allen Sinnen und Genuss erlebbar werden.
- Alles beginnt mit der gemeinsamen Entwicklung dieser Geschichten, unterstützt durch das Fachnetzwerk des Geoparks Porphyryland. Hier werden die Themen für die verschiedenen Interessengruppen und Partner aufbereitet. Hier wird der Bezug zwischen der Erdgeschichte und den Geschichten zu den Produkten stetig fortgeschrieben.
- Damit wird eine Grundlage für die weitere Wertschöpfung im Porphyryland geschaffen, mit immer neuen Inspirationen für die Produktentwicklung und -vermarktung.

Von der Erdgeschichte zu den Produktgeschichten

- Es gibt eine Beziehung zwischen geologischen Gegebenheiten und den heute in der Region vorzufindenden Erzeugnissen. Bezüge zum Supervulkanismus lassen sich für die Produktgruppen Obst, Wild, Fisch und auch zu Getreide, Kräutern u.Ä. herstellen.
- Bekannte und immer wieder neue Erkenntnisse rund um diese Bezüge werden durch den Geopark Porphyryland kommuniziert.
- Landwirte, Produzenten, Gastronomen, Veranstalter und Touristiker (Genuss-Partner) können diesen Faden aufnehmen. Dazu wird fortwährend über den Zusammenhang zwischen Supervulkanismus und regionale Produkte informiert und werden die potenziellen Partner angesprochen.
- Vorhandene Produkte, die dieser Geschichte entsprechend dem Porphyryland-Versprechen gerecht werden, können als GeoGenuss-Produkt gelistet und mit dem verabredeten Siegel versehen werden. Neue Produkte und Angebote können auf dieser Basis entwickelt werden.
- Damit Erdgeschichte und Produktgeschichten zusammenkommen, wird der aktive Kontakt zu Landwirtschafts- und Produzentennetzwerken sowie Produktplattformen gesucht.
- Darüber hinaus können Genuss-Partner auch selbst aktiv werden und ihr Produkt / Angebot zur Listung im Geopark Porphyryland vorschlagen.
- Für alle potenziellen Genuss-Partner gilt, dass die zu listenden Produkte / Angebote hinsichtlich
 - ihrem Bezug zur GeoGeschichte
 - ihrer wesentlichen Inhaltsstoffe (Art und Herkunft)
 - ihrer Verarbeitungsweisehinreichend und nachvollziehbar zu beschreiben und auch relevante Veränderungen am Produkt / Angebot bekanntzugeben sind.
- Erfüllen die vorgelegten Produkte / Angebote weitgehend das GeoGenuss-Versprechen, dann werden diese durch die Geschäftsstelle des Geoparks Porphyryland gelistet und gesiegelt.
- Künftig kann es auch die Gruppe der GeoGenuss-Partner sein, die gemeinschaftlich über die Siegelung neuer GeoGenuss-Produkte / Angebote sowie über die Weiterentwicklung des GeoGenuss-Versprechens entscheidet.
- Die GeoGenuss-Partner sagen mit der Unterzeichnung des GeoGenuss-Versprechens zu, dass sie die qualitative Einhaltung dessen selbst kontrollieren.

Gemeinsam Geschichten erzählen und sichtbar machen

Die folgende Aufzählung soll Anregungen bringen und ist keine ausschließende Bedingung für die Partnerschaft.

Gelegenheit und Rahmen für das Erzählen von Erdgeschichte und Produktgeschichte sind:

- Georouten
- Fischerfest, Fischerei, Teiche, Fischkönigin
- Obstanbau, Obstlandroute, Blütenfest, Blütenkönigin
- Ackerbau, Wind- und Wassermühlen
- Wälder, Jagd
- Kochkurs, traditionelle Gerichte (Steinarbeitermenü ...)
- Klöster, Mönche, Nonnen
- Burgen, Schlösser, Ritteressen, fürstliche Tafeln

Sie verweisen auf Geopark Porphyryland-Produkte wie Brot, Kekse, Wurst, Käse, Schokolade, Eis, ... und auch auf vorhandene und zu entwickelnde Mitbringsel aus der Region (Souvenirs, Geschenkbox, Picknickkorb/Wanderverpflegung für die GeoRoute).

Zur Unterstützung dessen wird ein Marketingpaket für die GeoGenuss-Partner durch den Geopark Porphyryland produktbezogen entwickelt:

- GeoGenuss-Aufkleber / Anhänger
- Grundlayout für Verpackung
- Aufsteller / Plakat für die Sichtbarkeit der Partnerschaft

Die Erlebbarkeit der Beziehung zwischen dem GeoGenuss-Produkt und dem Geopark Porphyryland sollte durch Veranstaltungen verstärkt werden, wie z.B.:

- Gläserne Werkstatt
- Thematische Verkostungen
- Vorträge im Objekt
- Exkursionsangebote
- Projektangeboten etc.

Die Identifizierung der GeoGenuss-Partner mit dem Geopark Porphyryland sollte sichtbar gemacht werden durch z.B.:

- Beschreibung der Motivation für die Partnerschaft auf der Website / Publikationen
- Veröffentlichung des Geopark-Logos auf der Website
- Verlinkung zum Geopark Porphyryland
- Verwendung des Geopark-Designs, soweit es vorhanden ist, bei Veröffentlichungen mit geowissenschaftlichem / -geokulinarischem Bezug

Zur Erfüllung des GeoGenuss-Versprechens gehen die GeoGenuss-Partner und der Geopark Porphyryland e.V. folgende Kooperation ein, um optimale Effekte auf beiden Seiten zu erzielen. Die tatsächlichen Kooperationsbeiträge richten sich nach den speziellen Produkten sowie den Möglichkeiten der GeoGenuss-Partner und werden durch die gemeinsame Partnerschaft fortwährend weiterentwickelt.

Beiträge des Geopark Porphyryland e.V.

- Ideenentwicklung und Verfassen von GeoGenuss-Produkt-Geschichten
- Schnüren und Bereitstellen des Marketingpaketes für GeoGenuss-Partner inkl. hochwertiger Plakette des GeoGenuss-Labels
- Veröffentlichung der Partner und ihrer Produkte und den Bezug zur Erdgeschichte, u.a. auf der Webseite und in Druckerzeugnissen des Geoparks
- Einbeziehung der Genusspartner und deren Produkte als Gemeinschaft in Marketingaktivitäten des Geoparks (Messestände (z.B. ITB, Grüne Woche), buchbare Angebote (für LTM), Vereinsaktivitäten, Veranstaltungen etc.)
- Unterstützung bei GeoVeranstaltungen der GeoGenuss-Partner
- Stetig aktualisierte Veröffentlichungen zum fachlichen Bezug zwischen Geologie und Genuss als Ermöglichungsofferte für weitere Genusspartnerschaften
- Etablierung einer Ansprechperson für die GeoGenuss-Partner und die Weiterentwicklung von GeoGenuss-Angeboten in der Geopark Porphyryland – Geschäftsstelle

Beiträge der Genusspartner

- Entwicklung authentische Produkte mit und für GeoGeschichte
- Mitgliedschaft der GeoGenuss-Partner im Geopark Porphyryland. Steinreich in Sachsen e.V.
 - Basismitgliedschaft für 100,00 Euro
 - Nutzung zusätzlicher Leistungspakete für Marketingunterstützung
- Sichtbare Identifizierung mit dem Geopark Porphyryland, wie durch die Nutzung des vergebenen Labels / Plakette
- Veröffentlichung der speziellen geologischen Geschichten und als Produktbeschreibung auf der Verpackung, als Anhänger, in der Speisekarte etc., auf der Website oder in der Einrichtung
- Nach Möglichkeit:
 - Mitwirkung in Netzwerkveranstaltungen des Geopark Porphyryland
 - Auslegen von Informationen über den Geopark Porphyryland im Objekt als „GeoInfoPunkt“ (z.B. Flyer, Vitrine, Poster, Infotafel...)
 - Auskunftserteilung zu geologischen und touristischen Angeboten in der Umgebung und des Geoparks Porphyryland an die Kundschaft bzw. Gäste
 - Verbindung von Veranstaltungen mit der GeoGeschichte
 - Darstellung der Herkunft der Rohstoffe und Vorprodukte anhand von GeoGeschichte(n) auf ihrer Website, in der Produkterläuterung bzw. in der Speisekarte